

**«Имидж детской
общественной
организации и
PR-технологии»**

**Имидж – это
искусственно созданный
эмоционально
окрашенный образ
организации, товара,
персоны
в представлении групп
общественности.**

ИМИДЖ=ОБРАЗ=ВОСПРИЯТИЕ

Вопрос: Для чего?

**Цель создания образа,
формирования имиджа**

Вопрос: Как?

**Что нужно, чтобы
создать, внедрить и
закрепить ОБРАЗ?**

**Сделать его
популярным!**

Основные средства создания ИМИДЖА

1. Фирменный стиль – главное средство для формирования образа, с помощью элементов фирменного дизайна.

2. PR-мероприятия – хорошо продуманные постоянные усилия, направленные на установку и укрепление связей с широкой общественностью /проведение различных мероприятий, пресс-конференции, презентации, выставки, спонсорские мероприятия, полиграфические издания, видеоролики, телепередачи, документальные фильмы/

3. Представительство в Интернете.

Фирменный стиль

- **Фирменный знак** /представляет собой оригинальное яркое красивое изображение.
- **Логотип компании** /символ, который может быть выражен при помощи слов либо изображения. В нем содержится название компании/
- **Выбор слогана** /Слоган – краткая, ёмкая фраза, которая несет в себе смысл всей деятельности, выражает основную мысль, обращение.
- **Фирменный шрифт**
- **Фирменная одежда** /униформа, которую носят представители организации/
- **Фирменное цветовое оформление** /гамма определенных цветов, которые используются для оформления и отделки каждого помещения компании/
- **Рекламный символ фирмы** /определенный персонаж, размещаемый в графической форме на печатных материалах фирмы и выступающий от её имени в рекламных кампаниях и PR-акциях/
- **Аудиообраз** /музыкальная фраза, композиция для голоса или музыкальных инструментов, сочетание определенных шумов, служащих дополнительным опознавательным знаком организации в видео- и телероликах/.

PR-мероприятия

проведение различных мероприятий:

- пресс-конференции,
- презентации,
- выставки,
- спонсорские мероприятия,
- акции,
- флеш-мобы,.....

+ полиграфические издания – газеты, листовки, календари,...

+ видеоролики, телепередачи, документальные фильмы

Представительство в Интернете

- **сайт организации** /яркий, запоминающийся, с удобной навигацией, с интересными и разнообразными материалами, свежей информацией /
- **социальные сети**